|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cambio** | **Comunicación** | **Comunidades** | **Conexiones** |
| **Creatividad** | **Cultura** | **Desarrollo** | **Estética** |
| **Forma** | **Identidad** | **Interacciones globales** | **Lógica** |
| **Perspectiva** | **Relaciones** | **Sistemas** | **Tiempo, lugar y espacio** |

CONCEPTOS CLAVES

* El **cambio** es la conversión, la transformación o el paso de una forma, estado o valor a otros. La indagación del concepto de cambio implica la comprensión y evaluación de las causas, los procesos y las consecuencias.
* La **comunicación** es el intercambio o la transferencia de signos, información, ideas y símbolos. Para que tenga lugar se requiere un emisor, un mensaje y un receptor, e implica el acto de transmitir información o significado. La comunicación eficaz requiere un lenguaje común (que puede ser escrito, oral o no verbal).
* Las **comunidades** son vínculos que viven en proximidad, ya sea en el tiempo, en el espacio o

por su relación. Incluyen, por ejemplo, grupos de personas que comparten ciertas características, creencias o valores, así como grupos de organismos interdependientes que conviven en un hábitat determinado.

* Las **conexiones** son vínculos, nexos y relaciones entre las personas, los objetos, los organismos o las ideas.
* La **creatividad** es el proceso o la habilidad de hacer o producir algo nuevo y original, a menudo caracterizado por el uso de la imaginación o el pensamiento divergente. La creatividad puede ser evidente en el proceso, así como en el resultado, la solución o el producto.
* La **cultura** comprende una variedad de creencias, valores, intereses, actitudes, productos, formas de conocimiento y patrones de conducta aprendidos y compartidos que son creados por las comunidades humanas. El concepto de cultura es dinámico y orgánico.
* El **desarrollo** es el acto o el proceso de crecimiento, progreso o evolución, que a veces tiene lugar mediante mejoras iterativas.
* La **estética** trata sobre las características, la creación, el significado y la percepción de la belleza y el gusto. El estudio de la estética desarrolla las habilidades necesarias para el análisis y la apreciación crítica del arte, la cultura y la naturaleza.
* La **forma** es la configuración y la estructura subyacente de una entidad u obra, e incluye su organización, características esenciales y aspecto externo.
* La **identidad** es el estado o el hecho de ser lo mismo. Se refiere a las características particulares que distinguen a los individuos, los grupos, las cosas, las épocas, los lugares, los símbolos y los estilos. Puede observarse, construirse, afirmarse y configurarse por la influencia de factores externos e internos.
* La **interacción global** se centra en las conexiones entre individuos y comunidades, así como en sus relaciones con los entornos construidos y naturales, desde la perspectiva del mundo como un todo.
* La **lógica** es un método de razonamiento y un sistema de principios utilizado para construir argumentos y alcanzar conclusiones.
* La **perspectiva** es la posición desde la que se observan situaciones, objetos, hechos, ideas y opiniones. La perspectiva puede estar asociada con individuos, grupos, culturas o disciplinas. Las diferentes perspectivas a menudo conducen a distintas representaciones e interpretaciones.
* Las **relaciones** son las conexiones y asociaciones entre las propiedades, los objetos, las personas y las ideas, incluidas las conexiones de la comunidad humana con el mundo en el que vivimos. Todo cambio en una relación acarrea consecuencias; algunas de las cuales pueden ser de alcance reducido, mientras que otras pueden tener un alcance mucho mayor y afectar a grandes redes y sistemas, como las sociedades humanas y el ecosistema planetario.
* Los **sistemas** son conjuntos de componentes interdependientes o que interactúan. Proporcionan una estructura y un orden en los entornos humanos, naturales y construidos, y pueden ser estáticos, dinámicos, simples o complejos.
* El concepto de **tiempo, lugar y espacio** comprende estos tres elementos intrínsecamente unidos, y se refiere a la posición absoluta o relativa de las personas, los objetos y las ideas. Se centra en el modo en que construimos y utilizamos nuestra comprensión de ubicación (“dónde” y “cuándo”).

CONCEPTOS CLAVES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lengua y Literatura**  CONCEPTOS  RELACIONADOS 1 | | | |
| Ambientación | Contexto | Destinatario | Estilo |
| Estructura | Expresión personal | Géneros | Intertextualidad |
| Personaje | Propósito | Punto de vista | Tema |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Adquisición de Lenguas** | | | |
| **Fases 1 y 2** | | | |
| Acento | Contexto | Convenciones | Destinatario |
| Elección de palabras | Estructura | Forma | Función |
| Mensaje | Patrones | Propósito | Significado |
| **Fases 3 y 4** | | | |
| Contexto | Convenciones | Destinatario | Elección de palabras |
| Empatía | Estructura | Función | Mensaje |
| Modismo | Propósito | Punto de vista | Significado |
| **Fases 5 y 6** | | | |
| Argumento | Contexto | Destinatario | Empatía |
| Inferencia | Modismo | Opciones estilísticas | Propósito |
| Punto de vista | Sesgo | Tema | Voz |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Individuos y Sociedades** | | | | | | | | | | |
| **Economía** | | | | | | | | | | |
| Comercio | | Consumo | | | Crecimiento | | | Elección | | |
| Equidad | | Escasez | | | Globalización | | | Modelo | | |
| Pobreza | | Poder | | | Recursos | | | Sustentabilidad | | |
| **Geografía** | | | | | | | | | | | |
| Causalidad (causa y c onsecuencia) | | | Cultura | | | Disparidad y equidad | | | Diversidad | | |
| Escala | | | Gestión e intervención | | | Globalización | | | Patrones y tendencias | | |
| Poder | | | Procesos | | | Redes | | | Sustentabilidad | | |
| **Historia** | | | | | | | | | | | |
| Causalidad (causa y consecuencia) | | | Civilización | | | Conflicto | | | Cooperación | | |
| Cultura | | | Gobernanza | | | Identidad | | | Ideología | | |
| Importancia | | | Innovación y revolución | | | Interdependencia | | | Perspectiva | | |
| **Curso integrado de Humanidades (conceptos tomados de Economía, Geografía e Historia)** | | | | | | | | | | | |
| Causalidad (causa y consecuencia) | | | Cultura | | | Elección | | | Equidad | | |
| Globalización | | | Identidad | | | Innovación y revolución | | | Perspectiva | | |
| Poder | | | Procesos | | | Recursos | | | Sustentabilidad | | |
| En la guía de Individuos y Sociedades del PAI se sugieren conceptos relacionados para Gestión Empresarial, Filosofía, Psicología, Sociología/Antropología, Ciencias Políticas/Educación Cívica/Gobierno, y Religiones del Mundo. | | | | | | | | | | | |
| **Ciencias** | | | | | | | | | | | |
| **Biología** | | | | | | | | | | | |
| Consecuencias | | | Energía | | | Entorno | | | Equilibrio | | |
| Forma | | | Función | | | Interacción | | | Modelos | | |
| Movimiento | | | Patrones | | | Pruebas | | | Transformación | | |
| **Física** | | | | | | | | | | | |
| Consecuencias | | | Desarrollo | | | Energía | | | Entorno | | |
| Forma | | | Función | | | Interacción | | | Modelos | | |
| Movimiento | | | Patrones | | | Pruebas | | | Transformación | | |
| **Química** | | | | | | | | | | | |
| Condiciones | | | Consecuencias | | | Energía | | | Equilibrio | | |
| Forma | | | Función | | | Interacción | | | Modelos | | |
| Movimiento Patrones | | | | | | Pruebas Transformación | | | | | |
| **Curso integrado de Ciencias (conceptos tomados de Biología, Química y Física)** | | | | | | | | | |
| Consecuencias | Energía | | | Entorno | | | Equilibrio | | |
| Forma | Función | | | Interacción | | | Modelos | | |
| Movimiento | Patrones | | | Pruebas | | | Transformación | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Matemáticas** | | | | | | |
| Cambio | Equivalencia | | Generalización | | Justificación | |
| Medida | Modelo | | Patrón | | Cantidad | |
| Representación | Simplificación | | Espacio | | Sistema | |
| **Artes** | | | | | | | |
| **Artes Visuales** | | | | | | | |
| Composición | | Cultura visual | | Estilo | | Expresión | |
| Género | | Innovación | | Interpretación | | Límites  CONCEPTOS  RELACIONADOS 2 | |
| Narrativa | | Presentación | | Público | | Representación | |
| **Artes Interpretativas** | | | | | | | |
| Composición | | Estructura | | Expresión | | Género | |
| Innovación | | Interpretación | | Límites | | Narrativa | |
| Obra de teatro | | Papel (rol) | | Presentación | | Público | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Educación Física y para la Salud** | | | | | | |
| Adaptación | Elección | | Energía | | Entorno | |
| Equilibrio | Espacio | | Función | | Interacción | |
| Movimiento | Perfeccionamiento | | Perspectivas | | Sistemas | |
| **Diseño** | | | | | | | |
| Adaptación | | Colaboración | | Ergonomía | | Evaluación | |
| Forma | | Función | | Innovación | | Invención | |
| Mercados y tendencias | | Perspectiva | | Recursos | | Sustentabilidad | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aesthetics** | **Change** | **Communication** | **Communities** |
| **Connections** | **Creativity** | **Culture** | **Development** |
| **Form** | **Global interactions** | **Identity** | **Logic** |
| **Perspective** | **Relationships** | **Time, place & space** | **Systems** |

KEY

CONCEPTS

* **Aesthetics** deals with the characteristics, creation, meaning and perception of beauty and taste. The study of aesthetics develops skills for the critical appreciation and analysis of art, culture and nature.
* **Change** is a conversion, transformation, or movement from one form, state or value to another. Inquiry into the concept of change involves understanding and evaluating causes, processes and consequences.
* **Communication** is the exchange or transfer of signals, facts, ideas and symbols. It requires a sender, a message and an intended receiver. Communication involves the activity of conveying information or meaning. Effective communication requires a common ‘language’ (which may be written, spoken or non-verbal).
* **Communities** are groups that exist in proximity defined by space, time or relationship. Communities include, for example, groups of people sharing particular characteristics, beliefs or values as well as groups of interdependent organisms living together in a specific habitat.
* **Connections** are links, bonds and relationships among people, objects, organisms or ideas.
* **Creativity** is the process or ability to make or produce something new and original, often characterized by the use of imagination or divergent thinking. It may be evident in the process as well as the outcome, solution or product.
* **Culture** encompasses a range of learned and shared beliefs, values, interests, attitudes, products, ways of knowing and patterns of behaviour created by human communities. The concept of culture is dynamic and organic.
* **Development** is the act or process of growth, progress or evolution, sometimes through iterative improvements.
* **Form** is the shape and underlying structure of an entity or piece of work, including its organization, essential nature and external appearance.
* **Global interaction** focuses on the connections among individuals and communities, as well as their relationships with built and natural environments, from the perspective of the world as a whole.
* **Identity** is the state or fact of being the same. It refers to the particular features which define individuals, groups, things, eras, places, symbols and styles. Identity can be observed, or it can be constructed, asserted, and shaped by external and internal influences.
* **Logic** is a method of reasoning and a system of principles used to build arguments and reach conclusions.
* **Perspective** is the position from which we observe situations, objects, facts, ideas and opinions. Perspective may be associated with individuals, groups, cultures or disciplines. Different perspectives often lead to multiple representations and interpretations.
* **Relationships** are the connections and associations between properties, objects, people and ideas—including the human community’s connections with the world in which we live. Any change in relationship brings consequences—some of which may occur on a small scale, while others may be far reaching, affecting large networks and systems like human societies and the planetary ecosystem.
* **Systems** are sets of interacting or interdependent components. Systems provide structure and order in human, natural and built environments. Systems can be static or dynamic, simple or complex.
* **Time, place and space:** The intrinsically-linked concept of time, space and place refers to the absolute or relative position of people, objects and ideas. ‘Time, place and space’ focuses on how we construct and use our understanding of location (“where” and “when”).

KEY

CONCEPTS

**Language and literature**

RELATED

CONCEPTS 1

Audience imperatives Character Context Genres

Intertextuality Point of view Purpose Self-expression

Setting Structure Style Theme

**Language acquisition**

**Phases 1–2**

Accent Audience Context Conventions

Form Function Meaning Message

Patterns Purpose Structure Word choice

**Phases 3–4**

Audience Context Conventions Empathy

Function Idiom Meaning Message

Point of view Purpose Structure Word choice

**Phases 5–6**

Argument Audience Bias Context

Empathy Idiom Inference Point of view

Purpose Stylistic choices Theme Voice

**Individuals and societies**

**Economics**

Choice Consumption Equity Globalization

Growth Model Poverty Power

Resources Scarcity Sustainability Trade

**Geography**

Causality choice Culture Disparity & equity Diversity

(cause and consequence)

Globalization Management & Networks Patterns and trends

Intervention

Power Processes Scale Sustainability

**History**

Causality (cause and

consequence) Civilization Conflict Cooperation

Culture Governance Identity Ideology

Innovation and Interdependence Perspective Significance

revolution

**Integrated humanities (drawn from economics, geography and history)**

Causality (cause and Choice Culture Equity

consequence)

Globalization Identity Innovation and Perspective

revolution

Power Processes Resources Sustainability

The MYP *Individuals and societies guide* contains suggested related concepts for business

management, philosophy, psychology, sociology/anthropology, political science/civics/government, and world religions.

**Sciences**

**Biology**

Balance Consequences Energy Environment

Evidence Form Function Interaction

Models Movement Patterns Transformation

**Chemistry**

Balance Conditions Consequences Energy

Evidence Form Function Interaction

Models Movement Patterns Transfer

**Physics**

Consequences Development Energy Environment

Evidence Form Function Interaction

Models Movement Patterns Transformation

**Integrated sciences (drawn from biology, chemistry and physics)**

Balance Consequences Energy Environment

Evidence Form Function Interaction

Models Movement Patterns Transformation

**Mathematics**

Change Equivalence Generalization Justification

Measurement Model Pattern Quantity

Representation Simplification Space System

**Arts**

**Visual arts**

Audience Boundaries Composition Expression

Genre Innovation Interpretation Narrative

Presentation Representation Style Visual culture

RELATED

CONCEPTS 2

**Performing arts**

Audience Boundaries Composition Expression

Genre Innovation Interpretation Narrative

Play Presentation Role Structure

**Physical and health education**

Adaptation Balance Choice Energy

Environment Function Interaction Movement

Perspectives Refinement Space Systems

**Design**

Adaptation Collaboration Ergonomics Evaluation

Form Function Innovation Invention

Markets Perspective Resources Sustainability

and trends

RELATED

CONCEPTS 2